



# MAISON MAT & VIN 2012

## Norges største mat- og vinmagasin

MAISON MAT & VIN er magasinet for alle som trives rundt bordet. Norges største matmagasin byr på varierte og lettlagede menyer for hverdag og fest, elegante bord, møter med inspirerende matmennesker fra inn- og utland, tips om trender og produktnyheter, samt reisereportasjer med smakfull vri. Vintips til oppskriftene og generelle artikler om vin og annen god drikke har også sin naturlige plass i bladet. Magasinet har høy kvalitet på matfaglig innhold, visuelt uttrykk og grafisk stil, og er rettet mot sluttbrukeren.

Kjerneleserne til MAISON MAT & VIN er over gjennomsnittet interesserte i mat og vin. De er kvalitetsbevisste, bor hovedsakelig i urbane strøk, har høy utdannelse og god inntekt. De reiser mye, setter kulinariske opplevelser høyt på dagsordenen, liker å holde seg oppdaterte og bruker gjerne tid og penger på mat - både hjemme og ute. Leserne er godt representerte i alle aldersgrupper, med hovedvekt på 30+. Kjønnfordelingen blant magasinetts 113 000 lesere er 32 % menn og 62 % kvinner.

## UTGIVELSESPLAN 2012 MAT & VIN – INSPIRASJON – NYTTE – NYTELSE

Utgave	Materiellfrist	I salg	Tema
1	25.01.	13.02. Uke 07	Vintermat
2	07.03.	26.03. Uke 13	Vår og påske
3	23.05.	11.06. Uke 24	Sommer
4	01.08.	20.08. Uke 34	Sensommer
5	19.09.	08.10. Uke 41	Høst
6	31.10.	19.11. Uke 47	Jul

Lesertall: 113.000 pr. 15. september 2011 (MMI Synovate)

Distribusjon: Landsdekkende via Bladcentralen (2.200 utsalgssteder)



SCHIBSTED  
FORLAG

# MAISON MAT & VIN 2012

ANNONSEFORMAT	PRIS
Helside	32 900,-
Halvside	19 900,-
Kvartside	10 900,-
Oppslag	49 900,-
Oppslag side 2/3	59 900,-
Oppslag side 4/5, 6/7	54 900,-
Helside mot spesialplasseringer: Innhold, leder, 3.omslag, A Lá Carte	35 900,-
Bakside	51 900,-

## ANNONSERING

Kontakt annonseavdelingen for priser på bilag, fold-out, kombinasjonspakker med mer. For spesialplasseringer mot leder, innhold og kolofon beregnes pluss 10% på oppgitte priser.

Samtlige priser er eks. merverdiavgift.

## Annonsemateriell

Digitalt høyoppløselig PDF-fil leveres på mail.  
Bilder skal være i CMYK og minimum 250 dpi.

**Coversider må leveres tre dager før ordinær materiellfrist.**

Ved behov for utforming av annonse faktureres kunde separat.

Utforming av annonse utføres av Sørli AS.

For nærmere beskrivelse av formatoppsett, se neste side.

## Leveringsadresse annonsemateriell

Sørli AS

Postadresse: Tvetenveien 160, 0671 Oslo

**E-mail: [anders@soerlie.as](mailto:anders@soerlie.as)**

Send kopi til: [vidar.herlufsen@schibstedforlag.no](mailto:vidar.herlufsen@schibstedforlag.no)

Kontaktperson Sørli AS: Anders +47 97 15 76 60

Byråprovisjon 5%

## Avbestilling

Minimum 4 uker før materiellfrist.

## Reklamasjoner

Skriftlig reklamasjon må skje innen 2 uker etter utgivelsesdato.

Schibsted Forlag AS

Apotekergaten 12

Postboks 6975 St.Olavs plass, 0130 Oslo

Tlf: +47 24 14 69 40, telefax: +47 24 14 69 41

## Kontakt annonseavdelingen

Salgsdirektør:

Vidar Herlufsen

Tlf: +47 24 14 69 39

E-post: [vidar.herlufsen@schibstedforlag.no](mailto:vidar.herlufsen@schibstedforlag.no)

Key Account Manager:

Vibeke Visnes

Tlf: +47 24 14 69 54 Mobil: +47 41 55 67 90

E-post: [vibeke.visnes@matvin.no](mailto:vibeke.visnes@matvin.no)



**Besøk oss på [www.matvin.no](http://www.matvin.no)**

2/1 OPPSLAG

Format: 450x290mm (+5mm utfallende og passmerker)

**OPPSLAG MÅ LEVERES SOM TO ENKLE SIDER**

Satsflateområde: 420x260mm

1/1 SIDE

Format: 225x290mm

(+5mm utfallende og passmerker)

Satsflateområde:  
195x260mm

1/2 SIDE

Format: 195x129mm

(ikke utfallende trykk)

1/2 SIDE

Format: 97x260mm

(ikke utfallende trykk)

1/4 SIDE

Format: 97x129mm

(ikke utfallende trykk)

Passmerker (skjæremarker/crop marks)

5mm utfallende for beskjæring  
(Hvis utfallende trykk)

Bladets format = 225x290mm

Satsflateområde. (195x260mm)  
Tekst og viktige elementer bør ligge innenfor dette område.