

# Medieinformasjon 2012

# DESIGN INTERIØR

## MAGASINET FOR DEN BEVISSTE LESER

DESIGN Interiør har bransjens mest bevisste og interesserte lesere. Magasinet ligger langt foran den øvrige interiørpressen når det gjelder lesere som er interessert i arkitektur, kunst, møbeldesign og internasjonalt stoff. Det er heller ingen andre blader som er så godt representert i den attraktive og kjøpesterke aldersgruppen 25 – 39 år som DESIGN Interiør.

DESIGN Interiør er magasinet som tar design og arkitektur på alvor med stoffområder i høyinteressefeltet for den bevisste leser. Nytt av året er en større vekt på næringsbygg, offentlige prosjekter og design/arkitektur som et virkemiddel i bedriftens merkevarebygging.

Våre lesere er kulturinteresserte, urbane mennesker som liker å reise og få impulser utenfra, og er sterkt orienterte mot det visuelle. Dette avspeiles så vel i magasinets stoffutvalg som i billedbruk og presentasjon.

DESIGN Interiør er magasinet der det profesjonelle miljøet av arkitekter, interiørarkitekter og grafiske designere får vist sine arbeider til en bredere lesergruppe.

DESIGN Interiør presenterer småstoff om aktuelle designere og beslutningstagere, arkitektur/interiør med særlige visuelle kvaliteter, det være seg restauranter, treningsentre, kafeer eller butikker og siste nytt innen møbler, biler, sykler, mote, briller, accessoarer og elektronikk.

Magasinet har fyldige reportasjer fra norske og internasjonale hus og leiligheter og dekker prosjekter fra kontorer, offentlige bygg, hoteller og arenaer (idrett, museer, gallerier). Hver utgave vil dessuten ha ett til to spesialtemaer, se utgivelsesplan 2012, komplettert med gode råd fra eksperter og reportasjer med eksempler til inspirasjon.

## UTGIVELSESPLAN 2012

Utgave	Materiellfrist annonser	Tema	Dato i salg
1	11.01.	Det gode kontor/avskjermingsmøbler, Helsinki World design capital 2012	30.01. Uke 05
2	28.03.	Kjøkken, messenytt fra Stockholm og Köln, utemøbler	16.04. Uke 16
3	23.05.	Messenytt fra Milano, Designhoteller	11.06. Uke 24
4	08.08.	Bad, sofaguide	27.08. Uke 35
5	26.09.	Belysning, varmekilder, trapper og gulv	15.10. Uke 42
6	31.10.	Trend 2013, Messenytt, julegaveideer, elektronikk	19.11. Uke 47



# DESIGN INTERIØR

# 2012

2/1 OPPSLAG	
Oppslag (side 2-3)	59.900,-
Oppslag (side 4-5)	49.900,-
Øvrige oppslag	44.900,-

Format: 450x290mm (+5mm utf. og passmerker)  
OPPSLAG MÅ LEVERES SOM TO ENKLE SIDER  
Satsflateområde: 420x260mm

1/1 SIDE	
4-farger	26.900,-
Cover 3	34.900,-
Bakside	44.900,-

Format: 225x290mm  
(+5mm utf. og passmerker)  
Satsflateområde: 195x260mm

1/2 SIDE	
4-farger	14.900,-

Format: 195x129mm  
(ikke utf. trykk)

1/2 SIDE	
4-farger	14.900,-

Format: 97x260mm  
(ikke utf. trykk)

## ANNONSERING

Kontakt annonseavdelingen for priser på bilag, fold-out, kombinasjonspakker med mer. For spesialplasseringer mot leder, innhold og kolofon beregnes pluss 10% på oppgitte priser.

Samtlige priser er eks. merverdiavgift.

### Annonsemateriell

Digitalt høyoppløselig PDF-fil leveres via mail.

Bilder skal være i CMYK og minimum 250 dpi.

**Coversider må leveres tre dager før ordinær materiellfrist.**

Ved behov for utforming av annonse faktureres kunde separat.

Utforming av annonse utføres av Schibsted Forlag AS.

For nærmere beskrivelse av formatoppsett, se neste side.

### Levering annonsemateriell

Schibsted Forlag AS

Postadresse: Postboks 6975 St. Olavs plass, 0130 Oslo

E-mail: [hanne.korshavn@schibstedforlag.no](mailto:hanne.korshavn@schibstedforlag.no)

Det må sendes kopi til: [vidar.herlufsen@schibstedforlag.no](mailto:vidar.herlufsen@schibstedforlag.no)

Kontaktperson: Hanne Korshavn: tlf +47 24 14 68 38

Byråprovisjon 5%

### Avbestilling

Minimum 4 uker før materiellfrist.

### Reklamasjoner

Skriftlig reklamasjon må skje innen 2 uker etter utgivelsesdato.

Schibsted Forlag AS

Apotekergaten 12

Postboks 6975 St. Olavs plass, 0130 Oslo

Tlf: +47 24 14 69 40, telefax: +47 24 14 69 41

### Kontakt annonseavdelingen

Salgsdirektør:

Vidar Herlufsen: tlf. +47 24 14 69 39

[vidar.herlufsen@schibstedforlag.no](mailto:vidar.herlufsen@schibstedforlag.no)

Seniorkonsulent:

Ruth-Anne Ytreeide: tlf. +47 24 14 69 67

[ruth-anne.ytreeide@schibstedforlag.no](mailto:ruth-anne.ytreeide@schibstedforlag.no)

Seniorkonsulent:

Anne Cathrine Tangen: tlf. +47 24 14 68 35

[anne.cathrine.tangen@schibstedforlag.no](mailto:anne.cathrine.tangen@schibstedforlag.no)

Mediekonsulent:

Anita Dahl: tlf. +47 24 14 68 37

[anita.dahl@schibstedforlag.no](mailto:anita.dahl@schibstedforlag.no)

**Besøk oss på [www.designinterior.no](http://www.designinterior.no)  
og [www.facebook.com/DesignInterior.no](https://www.facebook.com/DesignInterior.no)**

Passmerker (skjæremarker/crop marks)

The diagram shows a page layout with several key areas defined by different line styles: a solid outer border, a dashed line for crop marks, a dotted line for the page format, a dash-dot line for a 5mm bleed, and a dashed line for the text area. A diagonal dashed line in the top-left corner indicates a crop mark.

5mm utfallende for beskjæring  
(Hvis utfallende trykk)

Bladets format = 225x290mm

Satsflateområde. (195x260mm)  
Tekst og viktige elementer bør ligge innenfor dette område.